

Информационная система «Логистика»

Краткое описание информационной системы представляющая собой комплексное и полнофункциональное решение, предназначенное для использования в сфере агентского бизнеса. Обеспечивающее удобную и эффективную работу с динамичной информацией.

Содержание

1. ЗАЧЕМ И ЧТО ДЕЛАЕМ
2. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
3. ПЛАН ДЕЙСТВИИ

1. Зачем и что делаем

Учет финансовых рисков в логистике, представляет собой ценный инструмент для организаций, занимающихся международной логистикой и экспортом/импортом товаров. Он может помочь уменьшить риски бизнеса и увеличить его прибыльность, а также улучшить управление финансовыми активами.

Продуктом является информационный ресурс в котором за основу берется сервис «дорожной карты» разных направлений деятельности. В данный сервис интегрируется динамическая и интерактивная панель с последовательным подключением в каждую ветвь деятельности искусственного интеллекта.

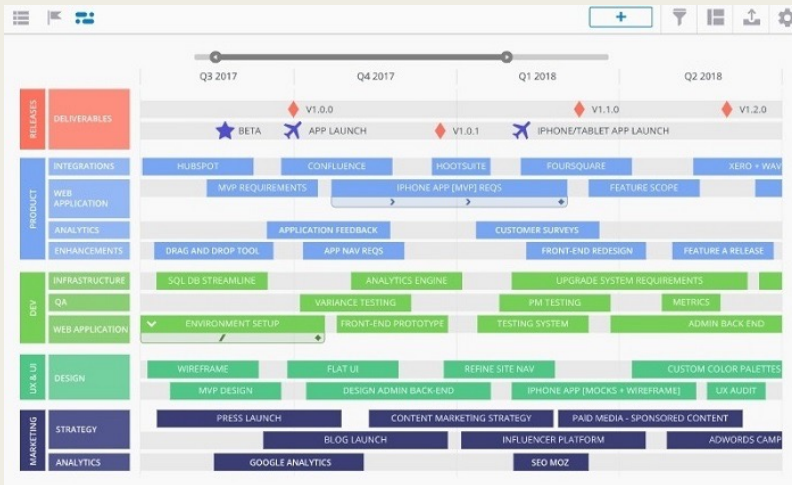
Оперативный фундаментальный анализ информационной системы опирающийся на базовые метрики (компания-отрасль-сектор-экономика) должен обрабатывать основные аспекты связанные с деятельностью компании и предупреждать о предстоящих угрозах и рисках для предотвращения кризисных ситуаций:

- **Прогнозирование валютного и фондового рынка** (регулярные обновления по текущему курсу валют и фондового рынка, а также предварительные прогнозы. Это поможет снизить финансовые риски, связанные с колебаниями валютного курса, и сформировать более точный бюджет);
- **Анализ геополитической обстановки** (включает в себя мониторинг событий в странах/регионах, где работает организация, и анализ их влияния на логистические процессы и финансовые риски. Это поможет принимать своевременные решения, связанные с перемещением товаров, выбором партнеров и использованием определенных маршрутов);
- **Учет внутренних факторов** (создание «Журнала ошибок» в котором компания фиксируют неудачные результаты. Их можно отслеживать и отвечать на них системно).

Все процессы должны отвечать улучшению качества работ за счет «Бережливого производства»: Оптимизация бизнес-процессов -> Снижение затрат на производство -> Качество продукции -> Гибкость производства -> Участие сотрудников.

2. Особенности предложения

На данном этапе предлагается взять за основу любой удобный сервис/приложение «дорожной карты».



Интегрировать в структуру «дорожной карты» сервис/приложение динамической и интерактивной панели (дашборд) с возможностью моментальных изменений данных.



Подключить систему искусственного интеллекта для быстрой обработки и анализа данных.



3. План действий

На этапе «Идея» план действий необходимо разбить на 3 основных блока:

1. Сбор и анализ информации для создания MVP (минимально жизнеспособный продукт):

- Краткосрочная «дорожная карта» (от 6 месяцев);
- Не пересекаемые зоны (их учет и контроль);
- Перечень данных для учета (Объемы товара, Продажи (продукта), Себестоимость (продукта) и другие);
- Юзабилити (сервис/сервер/фаил/система);
- Основной запрос «дорожной карты».

2. Реализация сервиса «Информационная система «Логистика»»:

- Разработка информационного ресурса;
- Адаптация для каждого направления/страны/продукта;
- Стресс-тест устойчивости системы;
- Внедрение информационной системы в бизнес – процессы компании;
- Администрирование информационной системы.

3. Подключение вспомогательных модулей к информационной системе:

- Динамическая и интерактивная панель (Дашборд);
- Внедрение искусственного интеллекта;
- Создание «Журнала ошибок»;
- Подключение бирж для обновления данных;
- Подключение агрегирования данных (дорожная обстановка, погодные условия, ЧС и т.д.).

Благодарю за внимание!